



UMWELT KLIMA & REGION

Ohne engagierte Betriebe
kein praktischer Klimaschutz



www.holz-von-hier.eu

Umweltzeichen
Herkunftsnachweis
für Holzwirtschaft
und gemeinnützige Initiative

Holz der kurzen Wege in Rohstoffeinkauf, Produktion und Vermarktung einsetzen heißt, Klima und Umwelt schützen, die eigene Region unterstützen und beim Kunden punkten.

überreicht von



Das Projekt LIFE Climate Value Chains wird gefördert über das EU LIFE Programm



- 1... Das Umweltzeichen HOLZ VON HIER ist in allen relevanten Plattformen für nachhaltigen Konsum, nachhaltige Beschaffung und nachhaltiges Bauen gelistet.
- 2... Die geschützte Dachmarke HOLZ VON HIER erschließt für Sie Megatrends und große Nachfragepotenziale von Kunden und schafft so Alleinstellungsmerkmale.
- 3... Die Umsetzung ist einfach, unkompliziert und schnell. Sie können sofort, beispielsweise bei einem konkret anstehenden Bauvorhaben oder Objekt, starten.
- 4... Die Tools erleichtern Ihnen nicht nur die Ansprache von Kunden sondern helfen Ihnen bei der Suche nach Vorlieferanten und machen Ihre Produkte vielfältig sichtbar.

Bei der öffentlichen Hand punkten!

Der immer globaler werdende Transport von Waren und Rohstoffen trägt maßgeblich zum Klimawandel und Umweltfootprint von Produkten bei. Auch in der EU ist Verkehr der einzige Sektor mit stetig steigenden, statt rückläufigen CO₂ Emissionen. Alle Anstrengungen zu Minderung der CO₂ Emissionen wie technische Effizienzsteigerungen, Biosprit u.a. konnten den Anstieg nicht aufhalten. Das hat Auswirkungen auf Umwelt und Klima, ist mit hohen volkswirtschaftlichen Kosten verbunden und schwächt die regionale Wirtschaft.

Viele Auftraggeber der öffentlichen Hand haben Interesse an der Förderung regionaler Wirtschaftskreisläufe und suchen Argumente für eine begründete Auswahl von regionalen Betrieben im Rahmen von Ausschreibung und Beschaffung. Hier bietet HOLZ VON HIER als ausschreibungsfähiges Umweltzeichen eine wichtige Brücke und verschafft Ihnen bei Kommunen und im öffentlichen Bereich wichtige Bonuspunkte.

HOLZ VON HIER leistet gezielt Überzeugungsarbeit bei Akteuren der öffentlichen Hand und informiert über die Möglichkeiten im Rahmen von öffentlichen Ausschreibungen.

Persönliches Zertifikat für Ihre Kunden

Das HOLZ VON HIER® Zertifikat kennzeichnet Holzprodukte, die überdurchschnittlich transportarm und so besonders klimafreundlich entlang der gesamten Verarbeitungskette bis zum Einsatzort hergestellt worden sind. Die Rohstoffe stammen aus nachhaltig bewirtschafteten heimischen Wäldern.

Nutzen Sie HOLZ VON HIER und zeichnen Sie ihre Produkte aus. Machen Sie Ihren Kunden stolz und überreichen Sie ihm eine individuelle Urkunde für sein Holzprodukt.

Lärche aus Sibirien? Ahorn aus Kanada? Tanne aus dem Ural?

Machen wir gemeinsam Holz wieder zu einem der ökologischsten Baustoffe und Produkte die es gibt.



Einfach, flexibel, günstig ...

Teilnehmen ist bei HOLZ VON HIER leicht gemacht:

- Keine Einrichtung eines Managementsystems in Betrieb.
- Keine Software, die installiert werden muss.
- Kein Auditor, der einmal im Jahr in den Betrieb kommt.
- Keine generellen Einschränkungen der Produktion und Geschäftstätigkeit des Unternehmens.
- Erforderlich ist lediglich ein Internetzugang.
- Teilnahme ist sofort möglich, z.B. bei konkretem Bauvorhaben oder einer Objektausstattung.
- Auch einzelne Produkte oder Lieferungen sind zertifizierbar
- Geringe Kosten.



Megatrends nutzen & Kunden gewinnen

Mit HOLZ VON HIER sprechen Sie zwei herausragende, langfristige Megatrends an: (1) Ökologisierung, nachhaltige Produkte und (2) Regionalisierung, Authentizität. Laut namhafter Trendstudien kaufen heute 60% der Verbraucher gezielt nachhaltige Produkte. Für 87% dieser Kunden sind das vor allem regional hergestellte Produkte. Mit einem HOLZ VON HIER® Zertifikat für Ihre Produkte erreichen Sie daher eine wachsende Kundengruppe.

Menschen kaufen vor allem aus emotionalen Gründen und lieben Geschichten zu Produkten. Die gemeinnützige Initiative HOLZ VON HIER (mit dem gleichnamigen Umweltlabel) hilft, Geschichten zu Ihren Produkten zu erzählen.



Holz von Hier bietet:

Mehr **Sichtbarkeit für Ihren Betrieb** durch Platzierung auf dem Portal holz-von-hier.de (+ CO-Plattformen) als Bündelungsplattform für Kunden die nachhaltige Produkte suchen.

Nutzung der **Dachmarke** mit klarer Botschaft für das eigene Marketing zur Profilierung gegenüber dem Umfeld.

Ein in allen relevanten nationalen Plattformen für nachhaltigen Konsum, nachhaltiges Bauen und nachhaltiges Beschaffen **anerkanntes Umweltzeichen**. Ein ergänzender **Umweltfootprint** liefert die immer wichtiger werdenden Ökobilanzdaten zur Umweltdokumentation Ihrer Bauten und Objekte.

Ein **wachsendes Netzwerk** für eine verbesserte Verfügbarkeit von regionalen Materialien wie z.B.: Bauholz, KVH, BSH, CLT, MHM, Massivholzplatten, Fassaden- und Terrassenholz, Fenster, Bauelemente, Inneneinrichtungen, Böden, Holzenergie, Papier und anderes.

Materialien & Tools zur Unterstützung in der Promotion und Kommunikation zum Kunden wie den Umwelt-Simulator, den digitalen Produktmusterkoffer, die Objektdatenbank, das Smart Places Netzwerk und anderes.

Sie denken oder fragen sich vielleicht ...

Warum noch ein Label? Gerade im Zuge der zunehmenden Globalisierung werden vertrauenswürdige Label für viele Kunden immer wichtiger. Holz sieht man die Herkunft und die Wege nicht an. Hier unterstützt Sie HOLZ VON HIER® (HVH) als einziges Label, das Klima- und Umweltschutz mit regionaler Wertschöpfung verbindet.

Muss ich meine(n) Lieferanten wechseln? Nein! Sie brauchen nur so viel Rohstoff von einem bei registrierten Betrieb kaufen, wie Sie Produkte zertifizieren möchten. Falls Ihr Lieferant noch nicht dabei ist, sprechen wir ihn gerne an.

Was ich für meine Produktion brauche, gibt es nicht als Holz von Hier. Inzwischen gibt es bereits die meisten üblichen Materialien und Rohstoffe auch mit HOLZ VON HIER Nachweis. Und das Netzwerk wächst weiter.

Beim Kunden zählt nur der Preis. Erfahrungen zeigen etwas anderes. Probieren Sie es aus! Erzählen Sie ihren Kunden von HOLZ VON HIER und warum das wichtig ist. Sie werden selbst überrascht sein, wie wichtig ökologische, authentische Produkte vielen Kunden sind.